

# 烟花爆竹技术与管理专业人才培养调研报告

## 一、调研基本情况

### （一）调研背景

烟花爆竹“始于唐，兴于宋”，在 1400 多年的发展历程中已成为一种传统习俗，深深扎根于我国源远流长的传统文化中。2016 年 9 月，国务院办公厅下发的《消费品标准和质量提升规划（2016-2020 年）》的通知中，烟花爆竹作为传统文化产品列入重点提升领域，烟花爆竹已成为中华民族传统文化的一朵奇葩，代表了中国元素和中国特色。

烟花爆竹全国共有企业 2200 多家，经营企业和零售点 30000 多家。其中主要产区湖南 1000 余家，江西 700 多家。从事烟花爆竹直接生产的产业人员 100 多万，烟花爆竹全国共生产 9 大品种的不同规格的上千个品种，全国企业的生产产值达 600 亿元以上，每年出口超过 7 亿美元，除了农业生产外，烟花爆竹也算一个不小的产业。

以习近平同志为总书记的党中央对安全生产工作高度重视，强调发展不可能一帆风顺，不可能没有一点代价，但决不能以牺牲人的生命为代价，这是一条不可逾越的红线。强化了红线意识，树立了底线思维，对安全生产工作提出了最基本、也是最严格的要求。

由于传统烟花爆竹产业安全与环保问题突出，全国有 16 个省（区、市）、241 个设区的市相继宣布全面退出了烟花爆竹生产。产业整体面临萎缩已成为不争的事实，但向优势地区集中发展的引导政策势必会给湖南、江西等传统主产区烟花爆竹产业带来新的发展机遇。截止 2019 年底，我省烟花爆竹生产企业仍有 1000 家，按照新修订的安全生产法的要求和烟花爆竹企业生产经营的实际需要，烟花爆竹人才的数量需求依然可观。此

外，在现有烟花爆竹企业中，真正懂安全、会管理、精技术、能创新的专业人才极度缺乏，安全生产隐患严重。据统计：我省烟花爆竹企业负责人中具有大专以上学历的不到 18%，专职安全管理人员中具有大专以上学历的仅占 2%。因此，烟花爆竹企业人才引进刻不容缓，人才需求依然旺盛。

## （二）调研目的

1. 通过调研，了解行业发展动向、人才需求类型和模式及人才需求状况；

2. 通过调研，了解行业、企业对该专业毕业生的满意度、工作表现等情况。

## （三）调研内容

1. 调查了解行业现实状况和人才需求状况；

2. 调查了解该专业培养人才的工作状况、单位满意度等情况；

## （四）调查对象

我们根据烟花爆竹的主要产区，选择了生产产品涵盖了烟花爆竹九大类产品，产值占全国 70%的地理位置相连，位于湖南东部，江西西部的湖南的浏阳、醴陵，江西的万载、上栗作为调查对象。

根据烟花爆竹生产的三年一许可的特点，选择生产经营比较好的企业作为调查对象。

烟花爆竹产品中，礼花弹技术含量最高，企业不多。组合烟花次之，生产数量最大，企业最多，爆竹数量仅次于组合烟花，根据生产产品的不同，我们选择 25 家生产企业作为调查的对象，本次调研的 25 家企业构成如表 1 所示。

表 1 调研企业构成表

单位业务类别	组合烟花生产企业	爆竹生产企业	礼花弹生产企业	其他烟花爆竹生产企业
数量	14	6	1	4
分布地	浏阳、醴陵、万载、上栗			

### （五）调研方法

1. 问卷调查：
2. 访谈：
3. 座谈会调查：

### 二、调研情况分析

我们将企业未来三年专业人才需求计划列为第一选项，根据烟花爆竹生产经营和消费的特点，将生产至消费的各个工作岗位系列分别细化为产品开发、车间管理、生产技术、安全管理人员、机械操作与维护、质量检测、销售管理、仓储管理、产品燃放、其他等 10 个岗位。

将各个岗位的工作能力要求分别设置 5 个等级，要求最高为 5 分，毫无要求为 1 分，分别为：对烟花企业文化有较好的理解、解决问题的能力、敬业精神和责任心、生产安全和保护意识、技术资料的表达（记录和评估）、生产操作技能、对生产过程的理解和掌握、组织协调能力、独立工作的能力、节能与效益意识等十种工作能力。

随机抽查了毕业于烟花爆竹技术与管理专业的 60 名学生，其工作情况大致为：66.67% 的学生从事与建设工程相关的工作，16.67% 的学生从事与安全有关的工作，其余学生从事其它行业工作。在从事与烟花爆竹相关工作的毕业生中，约 42.12% 烟花爆竹安全管理方面的工作，约 34.24% 的从事与生产、燃放技术方面的工作，23.68% 从事烟花爆竹销售、仓库储存

等工作。

### 三、调研结论与建议

经过调研得出岗位需求数量，见表 2 所示。

表 2 未来三年人才需求统计

预计三年需求人数	车间管理	生产技术	安全管理人员	质量检测	销售管理
452	156	47	45	33	62

通过调研，可以得知企业对人才需求旺盛。

建议：

#### 1. 企业职业面向

根据烟花爆竹行业、企业需求和该专业毕业生就业现状，将该专业面向主要确定为生产管理员、技术管理员和产品设计员，拓展职业岗位为技术厂长和车间主任。

#### 2. 培养目标

培养目标在专业方面为：能够在生产、管理、服务第一线从事烟花爆竹生产管理、生产技术和烟花爆竹产品设计工作，具有职业生涯发展基础的高素质技术技能人才。

#### 3. 确定专业知识与技能方面的培养规格

使学生掌握必备的安全生产法律法规、职业道德要求，机械制图及 CAD、基础化学、烟花爆竹原材料、烟火药剂、烟花爆竹生产工艺、烟花爆竹检测技术、现代企业管理、烟花爆竹安全管理、烟花爆竹机械与设备、应急管理知识，具备烟花爆竹生产制作、生产管理能力和产品设计能力。